

3.17.1 産業振興部門 事業化支援室

室長 佐藤好英 ほか3名

情報通信ベンチャーに対する情報及び交流機会の提供

【概要】

次世代のより豊かで多様な情報通信サービスを実現するため、独創的な技術のシーズを有し、かつ、資金調達が困難な情報通信ベンチャー企業に対し、情報通信ベンチャーの事業化に役立つ情報及び交流の機会を提供することにより、情報通信ベンチャーの有する有望かつ新規性・波及性のある技術やサービスの事業化などを促進している。

(1) イベント等の開催

イベント(「ビジネスプラン発表会」等)等を開催し、起業に必要な知識の習得やベンチャー企業と大手企業の交流・マッチングを支援している。

また、将来の情報通信ベンチャーの担い手となる高専学生、大学生等の若手人材の発掘・育成を目的として、「起業家甲子園」を開催している。

(2) インターネット上での情報提供

インターネット上に開設したWebページ「情報通信ベンチャー支援センター」<<http://www.venture.nict.go.jp/>>において、NICTの支援施策や全国のベンチャー助成施策の紹介など、情報通信ベンチャーに対して有益でタイムリーな情報を収集・提供している(図1)。



図1 情報通信ベンチャー支援センター

【平成25年度の成果】

(1) イベント等の開催

① 起業家甲子園

平成26年3月5日に、コクヨホール(港区)において開催した(図2～4)。当日は、全国の大学や高専のイベント等から選抜した学生チーム12チームによるプレゼンテーションが行われ、最優秀賞に京都大学「Cellars」、審査委員特別賞に京都工芸繊維大学「CrowdDesignN」が選ばれた。また、各出場チームには、協賛企業から特別賞やインターン権の授与等があった。



図2 プレゼンテーションの様子



図3 最優秀賞



図4 発表者との記念撮影

② 起業家万博

平成26年3月6日にコクヨホール(港区)において開催した(図5～7)。全国12地域(北海道、青森、宮城、福島、神奈川、石川、愛知、岐阜、大阪、岡山、広島、福岡)のベンチャー支援団体からの推薦を受けたベンチャー企業12社によるプレゼンテーションのほか、会場内に設けた展示ブースでは、ビジネスマッチング及び製品・サービスのPRが行われた。コンテストでは、来場者からの投票によるオーディエンス賞に株式会社しくみデザイン(福岡)の「体を動かすだけで演奏できる新世代楽器『KAGURA』」が選ばれた。なお、本イベントは、平成24年度まで「情報通信ベンチャービジネスプラン発表会」として、

コンテスト形式にて実施していたが、競争の場から発表の場に変え、より地域に焦点を当てたイベントとするため、名称を「起業家万博」に改め、内容も見直した上で開催した。



図5 プレゼンテーションの様子



図6 展示ブース



図7 発表者との記念撮影

③ 展示会への出展

平成 24 年度ビジネスプラン発表会に出場したベンチャー企業に対して、「CEATEC JAPAN 2013」(図 8)、「第 3 回スマートフォン&モバイル EXPO 春」での出展機会を提供した。展示ブースにおいて、各社の製品・サービスの PR が行われ、来場者とのビジネスマッチングが図られた。

その他、地域の有望な情報通信ベンチャーを発掘・育成するため、総務省地方総合通信局等や地方ベンチャー支援団体等と連携し地域イベントの充実を図った。また、若手や学生の起業家を発掘・育成するため、大学等と共催し講演会や学生のビジネスプラン発表会を開催した(表 1)。

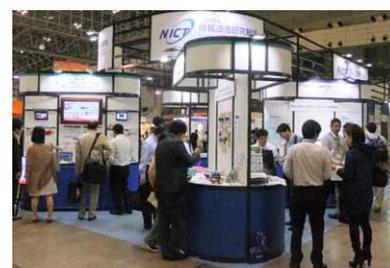


図8 CEATEC JAPAN 2013 (10/1-4)

(2) インターネット上での情報提供

「情報通信ベンチャー支援センター」において、昨年度に引き続き情報通信ベンチャーに有益な情報提供の充実を図るべく、Facebook ページを活用した適時の情報発信・情報共有に努めるとともに、ICT メンタープラットフォームメンターの寄稿による「Mentor's Eye」の連載を開始するなど、Web ページの改善に努めた。また、約 5 千名のニュース配信会員に対し、定期配信(2週間に1回)及び臨時配信を行った。

表1 イベント等の開催状況

イベント・セミナー		開催件数	参加人数(延べ)
開催件数及び参加人数の合計		27 件	1,465 人
内 訳	《起業家万博》	1 件	197 人
	《起業家甲子園》	1 件	158 人
	《地域連携イベント》 地域支援機関と連携して、ビジネスプラン発表会等を開催し、地方発の有望な ICT ベンチャー企業を発掘	13 件	413 人
	《大学・高専イベント等》 全国の大学及び高専等と連携して、ビジネスプラン発表会等を開催し、若手起業家候補生を発掘	10 件	697 人
	《展示会》 大規模展示会において、ビジネス PR によるビジネスマッチング	2 件	-

(3) アンケート調査及び意見の反映等

イベントごとに行った参加者へのアンケート調査では、約 91.2%の回答者から肯定的な回答を得た。アンケートから得られた意見・要望については、地域のベンチャー支援団体等からの要望とともに、支援団体相互の連携を強化するための取り組みに活用した。

このほか、ICT メンタープラットフォームメンターを 16 名から 17 名に増員し、情報通信ベンチャーへの助言等の体制を強化した。